

## Kramp koos voor Vika vanwege hun expansiedrift

Voor deze nieuwsbrief gaan wij in gesprek met Han Geers. Han Geers is facilitair medewerker voor het shopconcept van Kramp. Alle vragen voor wat betreft stellingmateriaal, signing en winkelconcepten komen bij hem binnen. Kramp is sinds 2011 klant bij Vika Winkelinrichtingen. Han Geers is vanaf het begin betrokken geweest bij de samenwerking met Vika Winkelinrichtingen.



Tijd dus om deze samenwerking eens verder te belichten. Kramp is in 1951 gestart als eenmansbedrijf en is in 60 jaar gegroeid naar een toonaangevende groothandel in Europa.

Als totaalleverancier van onderdelen, technische services en business solutions is Kramp een strategische partner voor bedrijven in de landbouw, tuin- & parkbranche, het grondverzet en de OEM. OEM staat voor Original



Equipment Manufacturer. Dit is een bedrijf dat producten of onderdelen maakt die worden gebruikt in producten van een ander bedrijf. Met 22 vestigingen in 23 landen en ruim 2.600 medewerkers zorgt Kramp ervoor dat klanten in heel Europa altijd en overal over de juiste onderdelen kunnen beschikken. Voor de meeste landen geldt: als je een artikel bestelt voor 18:00 uur, dan heb je het de volgende dag voor 08:00 uur in huis.

Robert Bauhuis, Account Manager bij Vika Winkelinrichtingen: "Wij zijn trots dat wij Kramp tot onze klantenkring mogen rekenen. De samenwerking is de afgelopen jaren steeds hechter geworden en wij hebben daarmee inmiddels mooie resultaten bereikt. Voor wat betreft de toekomst willen wij deze samenwerking verder intensiveren, vooral met de uitbreidingsplannen naar andere landen. Ook over de landgrenzen willen wij de beste service kunnen blijven verlenen."



Om de omzet in met name gebruiksartikelen te stimuleren biedt Kramp ook een winkelconcept aan. De eerste shop werd in Nederland geplaatst. Al snel ontstond de behoefte om het shopconcept ook buiten Nederland uit te rollen. Daarvoor werd een ambitieus plan opgezet.

Voor de uitvoering van dit plan was een passende winkelinrichter nodig. Bij de keuze van een nieuwe winkelinrichter is gekeken naar: kwaliteit, voorraadpositie, logistieke apparaat, service en maatwerkoplossingen. Vika voldeed aan al deze eisen en is sinds 2011 de vaste leverancier van stellingmateriaal voor Kramp geworden.

”Sinds de start van de samenwerking zijn er vele shops ingericht en is het assortiment inrichtingsmaterialen fors uitgebreid.

Ongeveer 50% van de winkels die worden ingericht zijn nieuwe winkels. De andere 50% zijn bestaande winkels die worden omgebouwd. Het inrichten van een winkel wordt door een eigen ombouwteam van Kramp verzorgd en duurt gemiddeld zo'n 1,5 week. Daarbij heeft Kramp te maken met veel verschillende visies op hoe een inrichting eruit moet zien. Door hierover consistent en helder te communiceren is er voor alle landen een gelijke 'look and feel' ontstaan.



Denk daarbij aan een koof met LED-verlichting, een driehoekstelling om kolommen weg te werken, diverse POS-materialen, presentatiehulpmiddelen, geprinte achterwanden voor het presenteren van merchandising, diverse soorten haken en nog veel meer inrichtingsmaterialen. Door dit soort ontwikkelingen heeft Kramp een moderne look ontwikkeld”, aldus Han Geers.

Kramp kijkt met een tevreden gevoel terug op de afgelopen jaren. Han Geers: “Vika heeft laten zien dat zij door goede voorraadposities de orders altijd tijdig kan leveren met de daarbij behorende kwaliteit. Verder is Vika een prettige partner, die graag meedenkt over de toekomst en enthousiast maatwerkartikelen ontwikkeld. We zien Vika als partner die ons vergaand ontzorgt.”

Han Geers: “Als Kramp naar de toekomst kijkt, wil zij een dekkend netwerk van dealers in Europa die de artikelen van Kramp aanbieden. In shops en online. Het ultieme doel is om in heel Europa marktleider te worden in de landbouwmechanisatie. Vika Winkelinrichtingen kan wat Kramp betreft op deze expansiedrift meeliften. De voorwaarden om het te kunnen doen, zijn bij Vika aanwezig!”

**Vika:**  
voor totaaloplossingen  
in winkelinrichtingen