

Project ombouw tot grootste verfplein GAMMA van Nederland

In een periode van 6 weken heeft Vika Winkelinrichtingen BV een grootschalige ombouw begeleid. Het verfplein van GAMMA werd omgebouwd tot het grootste verfplein in Nederland.

Nieuwe presentatie

Bouwmarktformule GAMMA heeft zijn verfpresentatie radicaal omgegooid. Niet het merk of de fabrikant zijn voortaan uitgangspunt, maar de behoefte van de shopper. Die kijkt vooral naar kleur. De shopper heeft nagenoeg geen

interesse voor de merknaam op de verpakking, zeker niet voor kleurgebruik binnen. 'De koerswijziging was wel even wennen voor de industrie, maar wij zijn toch de enige echte category captain', zegt Formulemanagement manager Lennart Broere van GAMMA.

Gert Visch, commercieel directeur Vika: 'We hebben de uitdaging van dit project met beide handen aangegrepen. Wij zijn achteraf ook uiterst trots op het eindresultaat.'

Tijdens dit project hebben wij veel geleerd over het goed coördineren van dit soort uitrollen. Om dit soort uitrollen te coördineren heeft Vika in ieder geval de middelen/mensen in huis.'



Een hele exercitie, maar de doelstelling van de keten is helder: 'dé verfwinkel van Nederland' wil deze lijfspreuk helemaal gaan waarmaken. Volgens Lennart Broere ligt de reden voor de hand: 'Onze concurrentie legt de nadruk op de prijs, maar wij willen juist andere zaken oppakken, zoals personeel en presentatie. En wij zien duidelijk kansen als we ons breder positioneren. Met technisch advies, kennis van zaken en een goede presentatie willen we meer klanten kunnen bedienen die gewoonlijk naar de vakzaken gaan.'

Hoe ziet de nieuwe afdeling eruit? In tegenstelling tot conventionele opstellingen waarbij een indrukwekkende blikkenverzameling de eerste aandacht trekt, vallen het mengplein, de balie en een grote kleureselector meteen op.



De balie is het kloppend hart van de afdeling. Hier wordt niet alleen verf gemengd, maar ook advies gegeven. ‘Onze medewerkers hebben allemaal een opleiding gevolgd en examen gedaan. Je verkoopt verf beter als je het product technisch begrijpt. Zo rekenen we af met het imago dat bouwmarkten hebben op het gebied van personeel. GAMMA is een autoriteit op het gebied van verf.’

De ombouw

Per bouwmarkt vond in 36 uur een complete metamorfose plaats. Vika Winkelinrichtingen deed drie ombouwen per nacht. Voor Vika Winkelinrichtingen BV was dit de meest omvangrijke uitrol die zij tot nu toe heeft gekend. De gehele organisatie raakte betrokken bij dit project, genaamd PAINTBALL. Met man en macht is eraan gewerkt om het tot een goed einde te brengen. Dit betekende vaak doorwerken tot in de kleine uurtjes.

Wij hebben een nieuwe bedrijfsfilm. Deze kunt u bekijken door deze QR code in te scannen met uw mobiel. Als u deze mogelijkheid niet heeft, kijk dan op de homepage van onze website.



Harold Smeltink, projectleider Vika: ‘Een ombouw begon rond 19.00 uur. Dan werd de winkel opgeruimd om plaats te maken voor de 2 trailers vol met materialen die vanaf Vika werden voorbereiden. Rond 21.00 uur werd begonnen met het lossen. Hiervoor stond een groep monteurs klaar (de avondploeg). De spullen werden zoveel mogelijk op de goede plaats in elkaar gezet totdat de volgende ploeg het weer van ze over nam (de nachtploeg). De monteurs waren van tevoren opgeleid voor het werken aan dit project. Rond 09.00 uur was de klus bijna geklaard en kon iedereen naar huis om zich weer voor te bereiden op de volgende nacht.

Wat uniek was tijdens deze ombouw is dat er van tevoren is gekeken naar het bestaande stellingmateriaal. Wat kon worden hergebruikt, werd in kaart gebracht. Tijdens de ombouwdag werden deze spullen apart gezet, zodat ze weer konden worden gebruikt in de nieuwe opstelling.’

Vika:
voor totaaloplossingen
in winkelinrichtingen